

VIER DIGITALE KANSSEN VOOR ONDERNEMERS

Google

DIGITALE KANSSEN_



Alle



Afbeeldingen



Nieuws



Video



Meer



Shopping

Ongeveer 4 resultaten (0,30 seconden)

Zoekmachine optimalisatie (SEO)

Werk aan SEO, door dit te verbeteren zal je makkelijker vindbaar zijn op Google en dus ook meer opdrachtgevers aantrekken. Dit doe je onder andere door zoekwoorden waar jij op gevonden wilt worden veel te gebruiken en door relevante links in je website verwerken.

Zoekmachine adverteren (SEA)

Je betaalt als het ware om je website te vertonen wanneer mensen bepaalde zoekwoorden gebruiken. Zo kun je bovenaan de pagina komen te staan op google. Voor een klein bedrag kun je zo verkeer naar je website genereren.

Up-to-date content

Zorg dat je website en content up-to-date is. Pas deze wekelijks aan met nieuwe relevante content. Je kunt bijvoorbeeld links en geleverde producten op je website plaatsen. Zo laat je zien wat je kan en blijft je website interessant voor opdrachtgevers. Daarnaast bevordert dit ook gelijk de SEO van je website.

Social media

Laat jezelf zien op social media. Deel niet alleen commerciële uitingen, maar bijvoorbeeld ook relevante content voor jouw branche. Op deze manier laat je zien dat je kennis van zaken hebt en wek je vertrouwen bij potentiële opdrachtgevers.

